



GOBIERNO REGIONAL PUNO
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN – PUNO
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL – SAN ANTONIO DE PUTINA
R.M. N° 02449-95-ED



“HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA”

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Putina, 13 de octubre de 2022

OFICIO MÚLTIPLE N° 140 - 2022-GRP-DREP-DUGELSAP/AGP

SEÑORES(as) : Directores (as) de las IIEE secundarias de la UGEL San Antonio de Putina.

Presente. -

ASUNTO : Convoca a III Concurso de Comprensión y Producción de Textos.



REFERENCIA : Plan de trabajo AGP y Plan específico Especialista Comunicación

Tengo el agrado de dirigirme a usted y al mismo tiempo expresarle un cordial saludo a fin de poner de su conocimiento que el Área de Gestión Pedagógica tiene planificado realizar el III Concurso de Comprensión y Producción de Textos 2022, dirigido a estudiantes del 1º al 5º grado de educación secundaria, el mismo que se llevará adelante en la etapa UGEL el día viernes 11 de noviembre en el auditorio de nuestra Sede a partir de las 9.00 am

Se adjunta al presente las bases generales que norma las disposiciones y procedimiento del III Concurso de Comprensión y Producción de Textos 2022

Agradeciendo anticipadamente por la atención al presente, aprovecho la oportunidad para hacerle llegar las consideraciones de mi mayor estima personal.

Atentamente;



Prof. Wilfredo Chura Atejo
DIRECTOR

WChA/DUGELSAP
EQCH/JAGP
Cc/Arch.



**BASES DEL III CONCURSO DE
COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN
DE TEXTOS - 2022**



BASES DEL III CONCURSO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTO 2022

I. FINALIDAD

El presente documento tiene por finalidad establecer las disposiciones y procedimientos para la organización, participación y ejecución del III CONCURSO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTO 2022, dirigido a los estudiantes del 1ro al 5to grado de educación secundaria del ámbito de la UGEL San Antonio de Putina

El presente concurso se realiza a iniciativa del Área de Gestión Educativa de la Unidad de Gestión Educativa Local San Antonio de Putina, con el fin de evidenciar la progresión cualitativa de las competencias: “Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna” y “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna” que demuestran los estudiantes de la Educación Básica Regular cuando leen, comprenden y producen un texto escrito.

II. OBJETIVOS

- 2.1. Incentivar la participación de los estudiantes del ámbito de la Unidad de Gestión Educativa Local San Antonio de Putina en el presente concurso.
- 2.2. Fortalecer el manejo de estrategias de comprensión lectora en los estudiantes del nivel secundaria de la Provincia de San Antonio de Putina
- 2.3. Estimular en los estudiantes de Educación Secundaria del ámbito de la UGEL San Antonio de Putina procesos de comprensión y producción de textos escritos a partir de la reflexión de situaciones comunicativas.
- 2.4. Fortalecer los lazos de amistad y compañerismo entre estudiantes y docentes participantes
- 2.5. Propiciar la sana competencia y el compañerismo

III. LUGAR Y FECHA

LUGAR : Auditorio de la UGEL SAP
FECHA : Viernes 11 de noviembre del 2022
HORA : 9:00 am

IV. DE LA INSCRIPCIÓN

- 4.1. La inscripción podrá ser realizada por un docente responsable acreditado por la Institución Educativa mediante la ficha de inscripción debidamente firmada por el director(a) de la IE (ANEXO 1), el mismo que deberá efectuarse a través de un formulario Google que se será compartido oportunamente por los grupos de WhatsApp oficiales.
- 4.2. La fecha última de inscripción será hasta el viernes 11 de noviembre
- 4.3. Por ningún motivo se aceptará la inscripción de estudiantes después de la fecha límite, menos aún el mismo día del concurso.
- 4.4. Mayores informes o consultas al siguiente teléfono: 951071111



V. DE LOS PARTICIPANTES

- 5.1. Participarán estudiantes del 1º al 5º grado de Educación Secundaria del ámbito de la UGEL San Antonio de Putina
- 5.2. Cada institución educativa podrá participar **con un (1)** estudiante por grado

VI. DE LA ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

- 6.1. La prueba valorará dos aspectos: comprensión lectora y producción de texto
- 6.2. La calificación de la prueba será vigesimal:
 - a. Comprensión lectora : 5 puntos
 - b. Producción de textos : 15 puntos
- 6.3. Los estudiantes contestarán 5 preguntas de comprensión lectora y desarrollarán una actividad de producción de texto
- 6.4. Los estudiantes producirán un texto a partir de otro texto y considerando la situación comunicativa propuesta para cada grado.
- 6.5. Los textos serán escritos en vivo con lapicero o lápiz
- 6.6. Cada estudiante producirá su texto considerando el grado al que pertenece:

GRADO	TIPO DE TEXTO	PRECISIONES
PRIMERO	CARTA	El participante podrá elaborar una carta familiar a partir de la situación comunicativa planteada
SEGUNDO	TEXTO DIALÓGICO	El participante recreará un diálogo entre dos personajes a partir de un texto y situación comunicativa
TERCERO	NOTICIA	El participante recreará una noticia a partir de la situación comunicativa presentada en un texto propuesto el día del concurso
CUARTO	TEXTO POÉTICO	El participante producirá un poema libre considerando la situación comunicativa
QUINTO	TEXTO ARGUMENTATIVO	El participante podrá producir un ensayo o artículo de opinión, donde se deberá defender una de las tesis propuestas en el concurso. El tema estará referido a la adolescencia.

- 6.7. Cada estudiante con apoyo de su asesor deberá profundizar sobre las características y estructura del tipo de texto que se le asignó según al grado que le corresponde

VII. DE LA APLICACIÓN DE LA PRUEBA

- 7.1. El ingreso al auditorio será a partir de las 9.00 am. del día viernes 11 de noviembre del 2022
- 7.2. La aplicación de la prueba se iniciará a las 9.30 am. y estará a cargo de la Comisión Organizadora y Especialistas de AGP de la UGEL SAP
- 7.3. Todos los estudiantes participantes ingresarán al auditorio de la UGEL previa presentación de su DNI y vistiendo el uniforme característico de su IE
- 7.4. La duración de la prueba será hasta un máximo de 90 minutos
- 7.5. El estudiante participante deberá portar un lápiz o lapicero
- 7.6. La calificación de la prueba estará a cargo de la Comisión Organizadora de la UGEL SAP



VIII. DE LOS PREMIOS Y ESTÍMULOS

- 8.1. Se premiará a los tres (03) primeros lugares de cada grado
- 8.2. Los resultados del concurso serán publicados el día siguiente después de realizada la prueba en la página web de la UGEL
- 8.3. La ceremonia de premiación a los estudiantes y docentes ganadores del concurso se realizará en el mes de diciembre, la fecha exacta será comunicada oportunamente
- 8.4. La UGEL emitirá una Resolución de Felicitación para los docentes asesores de los estudiantes ganadores

IX. DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

- 9.1. En caso de empate en el puntaje se tomará en cuenta la hora de entrega de la hoja de respuestas
- 9.2. Los aspectos no contemplados en las bases del concurso serán resueltos por la Comisión Organizadora del UGEL SAP.
- 9.3. Cada IE enviará a un responsable que acompañará a la delegación de estudiantes participantes
- 9.4. Los resultados del Jurado calificador son inapelables

Putina , octubre del 2022

LA COMISIÓN



ANEXO 01

III CONCURSO DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTO 2022

FICHA DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE IES	
DISTRITO	
CÓDIGO MODULAR	

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE	DNI	GRADO
01			1º
02			2º
03			3º
04			4º
05			5º

	NOMBRE DOCENTE RESPONSABLE	CORREO	CELULAR
1º GRADO			
2º GRADO			
3º GRADO			
4º GRADO			
5º GRADO			

Putina,del 2022

.....
Vº Bº Director de la IES



ANEXO 02

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS

CARTA

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
Adecúa el texto a la situación comunicativa	4
Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, considerando la estructura del tipo de texto	4
Usa de forma apropiada recursos textuales y ortográficos para garantizar la claridad, el uso estético del lenguaje.	4
Comunica ideas, sentimientos y sucesos a otros a través de carta de forma creativa y original	3

TEXTO DIALÓGICO

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
Adecúa el texto a la situación comunicativa, presenta un título atractivo	4
Organiza y desarrolla los diálogos de forma coherente y cohesionada, considerando las características del texto dialógico	4
Usa de forma apropiada recursos textuales y ortográficos para garantizar la claridad, el uso estético del lenguaje.	4
Demuestra creatividad, originalidad e ideas innovadoras en la redacción del texto	3

NOTICIA

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
Adecúa el texto a la situación comunicativa, presenta un titular llamativo y acorde al contenido del texto	4
La noticia relata en forma ordenada lo ocurrido, sin reiteración de hechos innecesarios. Mantiene una progresión informativa ordenada; es decir, el hilo discursivo no sufre desviación del tema que se está tratando.	4
El texto responde a las cinco preguntas básicas de una noticia: ¿Qué? (suceso), ¿Cuándo? (tiempo), ¿Dónde? (lugar), ¿Quién? ¿Quiénes? (protagonistas), ¿Cómo? (circunstancias).	4
El texto considera en su redacción la estructura de una noticia: titular, lead, cuerpo y cierre	3



POESÍA

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
Adecúa el texto a la situación comunicativa, presenta un título atractivo	4
Ordena lógicamente las ideas en torno a un tema, ampliándolas y complementándolas, estableciendo relaciones de cohesión entre ellas	4
Usa de forma apropiada técnicas composición poética y recursos estilísticos para crear un efecto poético y expresar sentimientos	4
Demuestra creatividad y originalidad en el uso de un lenguaje figurado en la redacción del texto	3

TEXTO ARGUMENTATIVO

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
Adecúa el texto a la situación comunicativa, presenta un título atractivo	4
Presenta una posición personal sobre el tema y defiende con variados argumentos válidos y consistentes	4
La redacción considera la estructura de un texto argumentativo: introducción, desarrollo y conclusión	4
Utiliza diversos conectores de tiempo y espacio, recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto.	3



ANEXO 03

ESTRUCTURA DE UNA CARTA

Lugar y fecha



Lima, 10 de junio de 2022

hola Ricardo



Saludo

Estos días lo he sentido muy largo, me han sucedido muchas cosas y quiero verte para contarte todas mis aventuras.

Visité la casa de mis abuelos, tiene muchos árboles con deliciosa fruta espero que las próximas vacaciones puedas acompañarme.

Me he divertido muchísimo y cuando vamos al río no sabes cómo disfrutamos el viaje porque vamos a caballo, lamentablemente uno de los caballos de mi abuelo está enfermo, dice mi abuelito que es porque ya tiene sus años, pero el veterinario le dijo que se recuperará.

Le dije a mi abuelo que la próxima vez que lo visite me enseñe a cuidar caballos, quiero aprender todo sobre ellos, te cuento todo esto porque sé que te gustan los animales así que espero que la próxima vez nos puedas acompañar.

Espero tu carta de respuesta

Cuidate mucho



Despedida

Isabel



Firma

Cuerpo y contenido



TEXTO DIALÓGICO

El **texto dialogado** es el que se produce entre un **hablante** y un **oyente** que intercambian información, alternando los **turnos de palabra**. Un diálogo puede ser oral o escrito

ESTRUCTURA DEL TEXTO DIALÓGICO

En general, la mayoría de los estudiosos al respecto, consideran que se pueden distinguir tres partes generales:

1. **Apertura:** Da inicio a la conversación. Indicación del deseo de entablar el diálogo mediante una invocación al destinatario. También consiste en un saludo o llamada de atención con los que se da inicio a la conversación
2. **Desarrollo:** Los interlocutores intercambian sus opiniones sobre el tema y van introduciendo otros temas nuevos.
3. **Cierre:** Es la despedida, pone fin al diálogo.

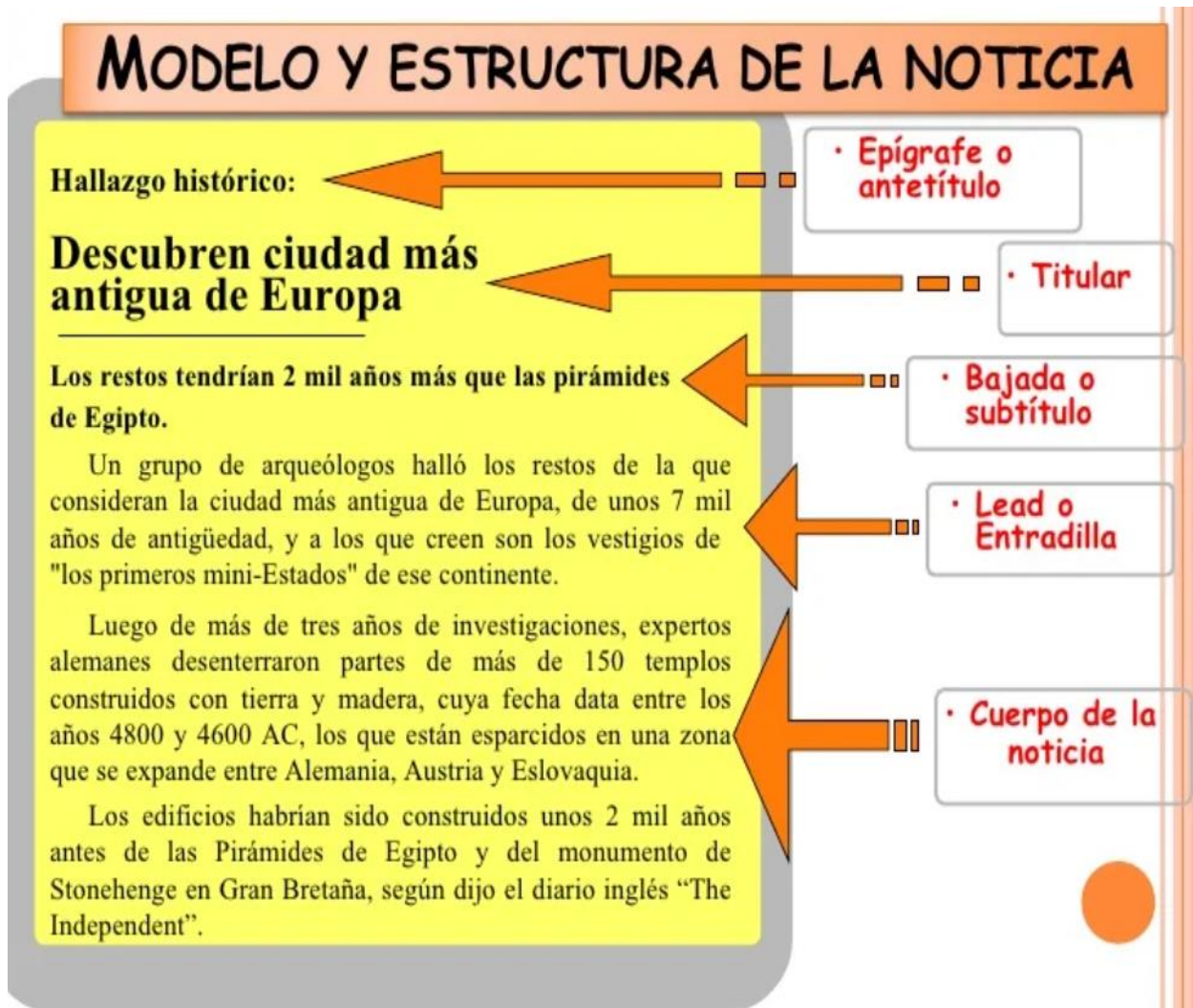
CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS DIALOGADOS

Los textos dialogados tienen una serie de características:

- ✓ **Agilidad:** Las intervenciones de los hablantes o personajes suelen ser cortas y dinámicas, como sucede en las conversaciones cotidianas.
- ✓ **Naturalidad:** el lenguaje que se utiliza es coloquial, como el que usamos en nuestro día a día. Puede que algunos personajes hablen de forma vulgar o infantil: su forma de expresarse nos dice cómo son.
- ✓ **Uso de vocativos:** se emplean para llamar la atención de la otra persona.
"Alicia, ¿me estás escuchando?"
"Oye, que es verdad".
"Camarero, tráigame la cuenta".
- ✓ **Uso de muletillas:** ¿Eh?, ¿no?, claro..., bueno..., bien..., ¿vale?
- ✓ **Interjecciones y exclamaciones,** para resaltar las emociones de los hablantes: ¡Ah!, ¡Oh!, ¡Uy! ¡Vaya!



ESTRUCTURA DE UNA NOTICIA





ESTRUCTURA DE UN POEMA

QUIERO SER PINTOR

Blanco es mi lienzo,
 blanco es mi corazón.
 Todos los días rezo,
 por pintar con un color.

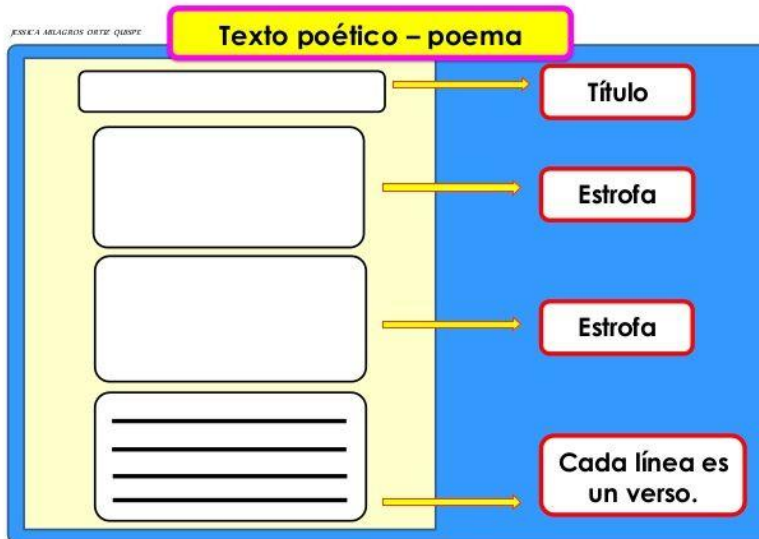
} **estrofa**

¿Por qué no puedo pintar?
 Pues ahora te lo diré.
 Pues yo no puedo pensar
 lo que dibujaré.

} **verso**

Un campo con flores,
 unas flores con un campo.
 Las flores de colores
 y el campo bien amplio.

→ **Rima**





ESTRUCTURA DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO

Las partes de un texto argumentativo son las siguientes:

1. Introducción

La introducción es un elemento importante y fundamental, ya que es la clave para que el lector siga leyendo o abandone la lectura.

Es en esta parte donde debes expresar tu opinión sobre el tema que vas a tratar de manera atractiva, porque tienes que llamar la atención del lector para que continúe leyendo.

Hay dos recursos muy utilizados en la introducción que son: una pregunta dirigida al lector o una estadística con datos relevantes. Usar menciones, citas, datos y ejemplos que refuercen de lo que vas a hablar, son recursos que funcionan muy bien para captar la atención del lector.

En la introducción debes dejar claro **la tesis**, es decir, la idea y el punto de vista que vas a defender a lo largo de la argumentación.

2. Desarrollo

Es en esta parte de los textos argumentativos donde, como su nombre bien indica, se presentan los argumentos para apoyar la tesis. Por lo tanto, es la parte central del texto y la más extensa.

Existen diferentes tipos de argumentos:

- **Argumento de analogía.** Consiste en tratar algo de manera igual, es decir, presentar dos situaciones similares para defender que deben tratarse de la misma manera.
- **Argumento de autoridad.** En este tipo de argumentaciones se acude a fuentes con una credibilidad elevada para que refuerce tus ideas. Es frecuente citar estudios e investigaciones, autores reconocidos, etc.
- **Argumento de lógica.** También es conocido como el de causa – consecuencia. En este se expone el argumento y la consecuencia del mismo. Es de los más utilizados a nivel general.
- **Argumento de ilustración.** Este tipo se basa en mostrar ejemplos reales para confirmar los argumentos expuestos. Los ejemplos no tienen por qué ser positivos, la idea es comprobar, por lo que puede exponer consecuencias negativas.



3. Conclusión

La conclusión es la última parte y sirve para cerrar el texto. Su objetivo es reforzar una vez más el punto de vista principal presentando al inicio de la argumentación. Además, sirve para presentar por última vez los beneficios de todo lo que has expuesto a lo largo del texto.

En el [marketing digital](#), la conclusión de los textos argumentativos lo que buscan es que en la conclusión se logre convencer al lector de realizar una acción, como comprar un producto, que se descargue un contenido o que se apunte a un curso.